1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.

Личностные результаты:

— осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

— формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

— формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

— формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

— приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

— этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

— экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

— умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

— регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

— овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

— коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения,

— доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

— умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

— умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

— навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

— соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

— владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

— владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

— получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

— овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

— освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

— получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

— сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

— сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

— сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики

— определять границы применимости методов экономической теории;

— анализировать проблему альтернативной стоимости;

— объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

— представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;

— иллюстрировать примерами факторы производства;

— характеризовать типы экономических систем;

— различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

микроэкономика

— характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;

— строить личный финансовый план;

— анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

— принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

— анализировать собственное потребительское поведение;

— определять роль кредита в современной экономике;

—применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
—объяснять на примерах и представлять в виде инфографикизаконы спроса и предложения;
—определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
—приводить примеры товаров Гиффена;
—объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
—объяснять и различать организационно-правовые формыпредпринимательской деятельности;
—приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
—объяснять практическое назначение франчайзинга и сферыего применения;
—различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
—анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
—объяснять эффект масштабирования и мультиплицированиядля экономики государства;
—объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
—сравнивать виды ценных бумаг;
—анализировать страховые услуги;
—определять практическое назначение основных функций менеджмента;
—определять место маркетинга в деятельности организации;
—приводить примеры эффективной рекламы;
—разрабатывать бизнес-план;
—сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
—называть цели антимонопольной политики государства;
—объяснять взаимосвязь факторов производства и факторовдохода;
—приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

макроэкономика

—объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
—характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
—определять основные виды налогов для различных субъектови экономических моделей;
—указывать основные последствия макроэкономических проблем;
—объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
—приводить примеры сфер применения показателя ВНП;
—производить расчёт ВВП;
—приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
—различать сферы применения различных форм денег;
—определять денежные агрегаты и факторы, влияющие наформирование величины денежной массы;
—объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
—приводить примеры различных видов инфляции;

—находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
—применять способы анализа индекса потребительских цен;
—характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
—различать виды безработицы;
—находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
—определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
—приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
—приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика

—объяснять назначение международной торговли;
—анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
—различать экспорт и импорт;
—анализировать курсы мировых валют;
—объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
—различать виды международных расчётов;
—анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
—приводить примеры глобальных экономических проблем;
—объяснять роль экономических организаций в социально- экономическом развитии общества;
—приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
—анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
—объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики

—критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

—анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

—владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;

—оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

—использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

—анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

микроэкономика

—применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

—оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

—критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

—объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

—использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

—применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

—оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

—рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

—создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

—грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

—моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;

макроэкономика

—объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

—владеть способностью анализировать денежно-кредитную иналогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

—анализировать события общественной и политической жизниразных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

—осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

—грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

—отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированныхисточников;

международная экономика

—работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

—анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

—оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

—ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

—создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

—анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

—использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

—понимать особенности формирования рыночной экономики ироль государства в современном мире.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

10 КЛАСС

Углублённый уровень

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (4 часа)

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства (5 часов)

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос (5 часов)

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Закон предложения (5 часов)

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (4 часа)

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков (6 часов)

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы (6 часов)

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система (6 часов)

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы (6 часов)

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовомрынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международныйи российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа (4 часа)

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 часов)

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики (8 часов)

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Итоговое повторение за курс 10 класса (2 часа)

Итоговая контрольная работа за курс 10 класса. Урок представления результатов проектной деятельности.

11 КЛАСС

Углублённый уровень

Менеджмент и маркетинг (9 часов)

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы (8 часов)

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика (8 часов)

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели (10 часов)

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост (6 часов)

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики (6 часов)

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решениепротиворечий в ходе кризиса.

Международная торговля (6 часов)

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговляи протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 часов)

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

Итоговое повторение за курс 11 класса (2 часа)

Итоговая контрольная работа за курс 11 класса. Урок представления результатов проектной деятельности.

Темы для проектов

- Актуальные проблемы внешнеэкономических связей России и какой-либо страны или группы стран.
- Актуальные проблемы защиты прав потребителей.
- Актуальные проблемы личной финансовой безопасности.
- Актуальные проблемы экономической безопасности РФ.
- Анализ банковских услуг населению в нашем городе.
- Анализ взаимосвязи инфляции и безработицы.
- Анализ влияние мер протекционизма и мер защиты свободной торговли на национальные и в международной торговли (ассоциации свободной торговли и таможенные союзы).
- Анализ мировой практики формирования профицитного бюджета, создания и использования стабилизационного фонда.
- Бизнес-проект малого предприятия.
- Влияние деловой репутации фирмы на успешное ведение бизнеса.
- Влияние международной торговли на товарные рынки нашего города.
- Государственная политика России в области международной торговли в отношении стран бывшего СССР и других стран.
- Деньги и их роль в экономике.
- Зоны свободного предпринимательства и их значение для преодоления отставания регионов.
- Конкурентоспособность России на мировом рынке. Может ли Россия стать брэндом?
- Конкуренция брендов.
- Конкуренция как модель современного рынка.
- Кредитная политика Российских коммерческих банков в современных условиях.
- Личная финансовая стратегия: экономические и психологические аспекты ее разработки.
- Малый бизнес: проблемы становления и развития.
- Маркетинг регионов.
- Опыт антиинфляционной политики в России (20-е годы XX века) и современные инфляционные процессы.
- Опыт налоговой политики в России и проблема формирования доходной части бюджета в современных условиях.

Перечень контрольных работ:

10 класс

Контрольная работа по теме «Экономическая система государства».
Контрольная работа по теме «Спрос и предложение».
Контрольная работа по теме «Конкуренция и типы рынков».
Контрольная работа по теме «Деньги и финансы».
Итоговая контрольная работа за курс 10 класса.

11 класс

Контрольная работа по теме «Менеджмент и маркетинг».

Контрольная работа по теме «Государственные финансы».
Контрольная работа по теме «Государство и экономика».
Контрольная работа по теме «Основные макро-экономические показатели».
Контрольная работа по теме «Цикличность развития экономики».
Контрольная работа по теме «Международная торговля».
Итоговая контрольная работа за курс 11 класса.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ

Таблица тематического распределения количества часов

№ п//п	Разделы, темы	Количество часов			
		Авторская программа		Рабочая программа	
		10 класс	11 класс	10 класс	11 класс
1	Раздел 1. Основные концепции экономики.	9	-	9	-
2	Раздел 2. Микроэкономика.	55	-	57	-
3	Раздел 3. Макроэкономика.	-	46	-	50
4	Раздел 4. Международная экономика.	-	16	-	16
5	Раздел 5. Итоговое повторение	-	-	2	2
	Резерв	4	6	-	-
	Итого	68	68	68	68

Тематическое планирование:

Раздел	Кол-во ча-сов	Раздел	Кол-во ча-сов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)	
10 класс					
Раздел 1. Основные концепции экономики	**9**	**1. Экономика: наука и хозяйство** Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация	**4**	Приводить примеры свободных и экономических благ. Выстраивать логическую последовательность экономических процессов. Приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей. Понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора. Анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл. Решать задачи на альтернативную стоимость. Называть факторы производства. Рассчитывать производительность труда. Раскрывать понятия «специализация», «разделение труда».	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей. Популяризация научных знаний среди детей. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение. Экологическое воспитание.
		2. Экономическая система государства Понятие «экономическая система». Собственность. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики. Контрольная работа по теме «Экономическая система государства»	**5**	Раскрывать сущность понятия «экономическая система». Называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем. Приводить примеры различных форм собственности. Делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; понимать роль государства в рыночной экономике. Объяснять отличия общественных благ от частных. Приводить примеры общественных благ. Называть отрасли, входящие в гос сектор экономики.	
Раздел 2.		**3. Спрос**	**5**	Объяснять значение основных понятий темы.	Гражданское

Микроэкономика		Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители и дополняющие товары. Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом.		Называть функции рынка, приводить примеры различных рынков. Формулировать закон спроса. Доказывать примерами зависимость спроса от цены. Приводить примеры неценовых факторов спроса. Анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой. Приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров. Называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом.	воспитание. Патриотическое воспитание. Популяризация научных знаний среди детей. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение. Экологическое воспитание.
		4. Закон предложения Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения. Контрольная работа по теме «Спрос и предложение»	**5**	Объяснять значение основных понятий темы. Формулировать закон предложения. Доказывать примерами зависимость предложения от цены. Анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой. Устанавливать причины рыночного равновесия. Объяснять причины различной эластичности. Приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы. Строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены. Решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения.	
		5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.	**4**	Объяснять значение основных понятий темы. Раскрывать суть двух концепций формирования цены товара. Приводить примеры различных цен. Понимать механизм образования равновесной цены. Решать задачи на альтернативную стоимость. Приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью.	
		6. Конкуренция. Типы рынков Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция.	**6**	Объяснять значение основных понятий темы Понимать условия для проявления конкуренции. Объяснять действия конкурентов	

		Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия. Контрольная работа по теме «Конкуренция и типы рынков».		при ценовой и неценовой конкуренции. Выявлять достоинства и недостатки конкуренции. Сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия. Приводить примеры рыночных структур. Классифицировать рынки по степени проявления конкуренции. Объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий.	
		7. Доходы и расходы Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные расходы, переменные расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни. Повторно-обобщающий урок по теме «Доходы и расходы».	**7**	Объяснять значение основных понятий темы. Называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы. Приводить примеры доходов домохозяйств. Находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы. Анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа. Называть виды сбережений, оценивать экономические риски. Составлять личный бюджет и семейный бюджет. Рассчитывать реальную заработную плату. Объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран.	
		8. Банки и банковская система История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования.	**6**	Давать характеристику банковской системы страны. Сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков. Объяснять значение основных понятий темы. Просчитывать риски по кредитам. Рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни. Находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных	

		Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов.		банках. Объяснять ответственность поручителя по кредитам. Называть виды депозитов.	
		9. Деньги и финансы Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция. Контрольная работа по теме «Деньги и финансы»	**6**	Объяснять значение основных понятий темы. Приводить примеры, характеризующие функции денег. Называть свойства металлических денег. Объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег. Делать выводы о роли денег в экономике. Объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию. Называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение. Понимать, как работает денежный рынок; Выстраивать логическую цепочку движения капиталов. Объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию. Анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы. Аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег». Искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах. Готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации.	
		10. Фондовая биржа История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.	**4**	Объяснять значение основных понятий темы. Сравнивать различные ценные бумаги. Объяснять действия участников фондового рынка. Решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг. Искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме.	

		11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов.	**6**	Называть особенности рынка труда. Определять качество рабочей силы. Доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост. определять уровень безработицы, используя статистические данные. Давать характеристику различных видов безработицы. Приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой. Анализировать структуру рынка труда. Представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира. Раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов». Составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте.	
		12. Фирма — главное звено рыночной экономики Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные,	**8**	Объяснять значение основных понятий темы. Раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности. Называть основные признаки фирмы. Давать характеристику различных видов фирм. Выявлять преимущества и недостатки различных фирм. Приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам. Объяснять организацию и структуру управления акционерного общества. Сравнивать простые и привилегированные акции. Называть факторные доходы. Приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек. Решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы. Раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры. Объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики,	

		переменные, общие. Повторно-обобщающий урок по теме «Фирма — главное звено рыночной экономики».		аргументы, подтверждающие действие этого закона. Приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности.	
Раздел 3. Итоговое повторение	**2**	**Итоговое повторение за курс 10 класса.** Итоговая контрольная работа за курс 10 класса. Урок представления результатов проектной деятельности.	**2**	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности для самостоятельного выполнения контрольной работы. Осуществлять поиск информации, представленной в различных знаковых системах. Представлять проект по темам обществоведческого курса. Использовать вопросы как исследовательский инструмент социальных явлений; формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, и самостоятельно устанавливать искомое и данное.	Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.
11 класс					
Раздел 3. Макроэкономика		**1. Менеджмент и маркетинг** Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог. Контрольная работа по теме «Менеджмент и маркетинг».	**9**	Объяснять значение основных понятий темы. Давать характеристику различных школ менеджмента. Сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления. Высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса. Приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов. Называть основные обязанности менеджеров компании. Давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы. Раскрывать роль рекламы в продвижении товара. Называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями. Приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм. Объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов.	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Популяризация научных знаний среди детей. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.

		2. Государственные финансы Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Фискальная политика государства. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы. Контрольная работа по теме «Государственные финансы».	**9**	Объяснять значение основных понятий темы. Называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета. Объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга. Проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно. Объяснять экономическую сущность налогов. Называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов. Давать характеристику фискальной политики государства. Приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов. Находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах. Делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира. Понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность. Решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм.	
		3. Государство и экономика Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике. Закон Вагнера. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной	**9**	Объяснять значение основных понятий темы. Объяснять причины государственной экспансии в экономику. Раскрывать сущность закона Вагнера. Приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства. Называть экономические функции государства. Приводить примеры национализации и приватизации. Приводить примеры государственной собственности. Давать характеристику социалистической национализации. Выявлять особенности капиталистической приватизации.	

		экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация. Контрольная работа по теме «Государство и экономика».		Выступать с докладами о национальных программах и проектах в России. Объяснять необходимость импортозамещения. Давать оценку ваучерной приватизации в России. Составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте.	
		4. Основные макро-экономические показатели Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены истоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. ВВП и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс. Контрольная работа по теме «Основные макро-экономические показатели».	**10**	Объяснять значение основных понятий темы. Применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме. Приводить примеры двойного счёта. Различать реальный и номинальный ВВП. Объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры. Рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках. Называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции. Описывать систему национальных счётов. Анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран. Называть секторы экономики. Составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте.	
		5. Экономический рост Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала,	**6**	Применять формулу для определения экономического роста. Называть факторы экономического роста. Приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития. Выказывать своё	

		инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Теория устойчивого экономического роста и развития. Повторно-обобщающий урок по теме «Экономический рост».		мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения. Доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора. Раскрывать сущность акселератора. Составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте.	
		6. Цикличность развития экономики Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна. Контрольная работа по теме «Цикличность развития экономики».	**7**	Объяснять значение основных понятий темы. Приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики. Называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла. Обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса. Понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг. Раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации.	
Раздел 4. Международная экономика		**7. Международная торговля** Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Курс	**7**	Объяснять значение основных понятий темы. Анализировать статистические данные, делать выводы. Классифицировать страны по объёму внешней торговли. Приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле. Приводить примеры	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовное и нравственное

		покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции. Контрольная работа по теме «Международная торговля».		свободно конвертируемых валют. Оценивать разные валютные курсы. Производить расчёты по конвертации валют. Решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации. Давать оценку структуры внешней торговли России. Аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО.	воспитание детей на основе российских традиционных ценностей. Популяризация научных знаний среди детей. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.
		8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта.	**5**	Давать характеристику экономики России; называть основные макроэкономические показатели. Делать выводы о структуре хозяйства России. Объяснять причины изменения структуры хозяйства. Анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Давать характеристику внешнеторгового баланса России. Искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами. Рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно. Объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта. Писать рефераты по темам главы.	
		9. Экономические проблемы глобализации Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления. Повторно-обобщающий урок по теме «Экономические проблемы	**4**	Объяснять значение основных понятий темы. Приводить примеры неравного потребления. Показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления. Называть новые модели потребления. Составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения	

		глобализации».		новых знаний об изучаемом объекте.	
Раздел 3. Итоговое повторение	**2**	**Итоговое повторение за курс 11 класса.** Итоговая контрольная работа за курс 11 класса. Урок представления результатов проектной деятельности.	**2**	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности для самостоятельного выполнения контрольной работы. Осуществлять поиск информации, представленной в различных знаковых системах. Представлять проект по темам обществоведческого курса. Использовать вопросы как исследовательский инструмент социальных явлений; формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, и самостоятельно устанавливать искомое и данное.	Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.