1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.

Личностные результаты:

— осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

— формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

— формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

— формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

— приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

— этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

— экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

— умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

— регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

— овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

— коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения,

— доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

— умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

— умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

— навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

— соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

— владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

— владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты:

— получение представления о предпринимательстве; особенностях предпринимательской деятельности;

— овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

— освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

— получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

— сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходыи расходы;

— сформированность умения оценивать и аргументироватьсобственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Выпускник на базовом уровне научится:

-определять преимущества предпринимательской деятельности;
-иллюстрировать примерами факторы производства;
– характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
– выявлять факторы производства;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационноправовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
— объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи;
-объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
-сравнивать виды ценных бумаг;
-анализировать страховые услуги;
-определять практическое назначение основных функций менеджмента;
-определять место маркетинга в деятельности организации;
-приводить примеры эффективной рекламы;
-разрабатывать бизнес-план;
- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
-определять роль кредита в современной экономике;
-применять навыки расчёта сумм кредита в реальной жизни;
-объяснять практическое назначение франчайзинга и сферыего применения;
-анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
-объяснять взаимосвязь факторов производства и факторовдохода;
-приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
-объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
-определять основные виды налогов для различных субъектови экономических моделей.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:
– анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
– применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
– использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
– находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа.
– использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
– объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
– проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
– выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
– определять практическое назначение основных функций менеджмента;
– определять место маркетинга в деятельности организации;
– определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам;
– использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; – выявлять предпринимательские способности.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Раздел 1. Предпринимательство (9 часов).
Предпринимательство. Фирма в экономике. Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Практическая работа № 1. Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Юридическая ответственность предпринимателя. Собственность.

Раздел 2. Фирма в экономике (9 часов).
Основные источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Издержки, выручка, прибыль. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные затраты (издержки). Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Контрольная работа по теме «Фирма в экономике».

Раздел 3. Менеджмент и маркетинг (6 часов).
Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Основные элементы маркетинга. Практическая работа № 2 «Составление маркетинговый план предприятия». Бизнесплан. Сущность и назначение бизнес-плана. Практическая работа № 3 «Составление бизнес-плана». Реклама: типы, способы создания и виды реклам.

Раздел 4. Конкуренция, кредит, страхование (3 часа).
Конкуренция. Кредит. Кредит как источник финансирования предпринимательства. Страхование.

Раздел 5. Роль государства в экономике (5 часов).
Виды налогов. Функции налогов. Налоги, уплачиваемые предприятиями.
Практическая работа № 4 «Заполнение налоговых деклараций и банковских документов». Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого бизнеса.

Раздел 6. Итоговое повторение за курс 11 класса (2 часа).
Итоговая контрольная работа за курс 11 класса. Урок представления результатов проектной деятельности.

Темы для проектов

1. История российского предпринимательства,
2. Концептность и сущность предпринимательской деятельности
3. Предпринимательство, как современная форма хозяйствования
4. Партнерские связи предпринимательства
5. Правовое регулирование несостоятельности
6. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности
7. Государственное и частное предпринимательство: сходства и различия
8. Реклама как способ продвижения товара
9. В центре внимания - маркетинг
10. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе.
11. Мой бизнес-план.

Перечень практических работ:
№1 Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства
№2 Составление маркетингового плана предприятия.
№3 Составление бизнес-плана.
№4 Заполнение налоговых деклараций и банковских документов.

Перечень контрольных работ:
Контрольная работа по теме «Фирма в экономике».
Итоговая контрольная работа за курс 11 класса.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ

Таблица тематического распределения количества часов

№ п//п	Разделы, темы	Количество часов	
		Примерная программа	Рабочая программа
1	Раздел 1. Предпринимательство	-	9 часов
2	Раздел 2. Фирма в экономике	-	9 часов
3	Раздел 3. Менеджмент и маркетинг	-	6 часов
4	Раздел 4. Конкуренция, кредит, страхование	-	3 часа
5	Раздел 5. Роль государства в экономике	-	5 часов
6	Раздел 6. Итоговое повторение за курс 11 класса	-	2 часа
	Итого	-	34 часа

Тематическое планирование:

Раздел	Кол-во часов	Раздел	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)	
Раздел 1. Предпринимательство	**9**	Тема 1. «Понятие предпринимательства» Предпринимательство. Фирма в экономике. Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Тема 2. «Формы предпринимательства». Организационно-правовые формы предприятий. Практическая работа № 1. Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства Акционерное предприятие. Франчайзинг. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Тема 3 «Собственность и юридическая ответственность предпринимателя» Юридическая ответственность предпринимателя. Собственность.	**3** **4** **2**	Объяснять значение основных понятий темы. Раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности. Называть основные признаки фирмы. Давать характеристику различных видов фирм. Выявлять преимущества и недостатки различных фирм. Приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам. Объяснять организацию и структуру управления акционерного общества. Сравнивать различные ценные бумаги. Анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл. Анализировать	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей. Популяризация научных знаний среди детей. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение. Экологическое воспитание.

				диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа. Называть виды собственности.	
Раздел 2. Фирма в экономике	**9**	Тема 1. «Источники финансирования и факторы производства» Основные источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Тема 2. «Издержки» Издержки, выручка, прибыль. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные затраты (издержки). Тема 3. «Производство и производительность труда» Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Контрольная работа по теме «Фирма в экономике».	**3** **3** **3**	Называть факторные доходы. Приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек. Решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы. Раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры. Называть факторы производства. Рассчитывать производительность труда. Раскрывать понятия «специализация», «разделение труда».	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Популяризация научных знаний среди детей. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.
Раздел 3. Менеджмент и маркетинг	**6**	Тема 1. «Менеджмент и маркетинг» Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Основные элементы маркетинга. Практическая работа № 2 «Составление маркетинговый план предприятия». Бизнесплан. Сущность и назначение бизнес-плана. Практическая работа №	**6**	Объяснять значение основных понятий темы. Давать характеристику различных школ менеджмента. Сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления. Высказывать своё	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Популяризация научных знаний среди детей. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья. Трудовое воспитание и профессиональное

		3 «Составление бизнес-плана». Реклама: типы, способы создания и виды реклам.		мнение о социальной ответственности бизнеса. Приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов. Называть основные обязанности менеджеров компании. Давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы. Раскрывать роль рекламы в продвижении товара. Называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями. Приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм. Объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов.	самоопределение.
Раздел 4. Конкуренция, кредит, страхование	**3**	Тема 1. «Конкуренция, кредит, страхование». Конкуренция. Кредит. Кредит как источник финансирования предпринимательства. Страхование.	**3**	Объяснять значение основных понятий темы Понимать условия для проявления конкуренции. Объяснять действия конкурентов при	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Популяризация научных знаний среди детей. Физическое воспитание и формирование

				ценовой и неценовой конкуренции. Выявлять достоинства и недостатки конкуренции. Объяснять значение основных понятий темы. Просчитывать риски по кредитам. Рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни. Находить информацию об условиях кредитования в различных банках.	культуры здоровья. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.
Раздел 5. Роль государства в экономике	**5**	**Тема 1. «Налоги»** Виды налогов. Функции налогов. Налоги, уплачиваемые предприятиями. Практическая работа № 4 «Заполнение налоговых деклараций и банковских документов». Тема 2. «Государственная политика» Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого бизнеса.	**3** **2**	Объяснять значение основных понятий темы. Объяснять экономическую сущность налогов. Называть функции налогов. Давать характеристику политики государства. Называть экономические функции государства. Делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира. Понимать механизм получения налоговых льгот. Решать задачи на вычисление налоговых выплат фирм.	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Популяризация научных знаний среди детей. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.

Раздел 6. Итоговое повторение за курс 11 класса	**2**	Итоговая контрольная работа за курс 11 класса. Урок представления результатов проектной деятельности.	**2**	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности для самостоятельного выполнения контрольной работы. Осуществлять поиск информации, представленной в различных знаковых системах. Представлять проект по темам обществоведческого курса. Использовать вопросы как исследовательский инструмент социальных явлений; самостоятельно устанавливать искомое и данное.	Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.